

Regulamin świadczenia usług reklamowych przez Mobile-tech z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kopernika 22/3, NIP 678-295-58-50 w ramach serwisu emaluszki.pl

PODSTAWOWE DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE:

Zleceniobiorca – Mobile-tech z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kopernika 22/3, NIP 678-295-58-50, Regon 120079460

Zleceniodawca – osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca lub rezerwująca emisję reklamy w serwisie emaluszki.pl.

Reklama – przekaz, który ma na celu promocje sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie efektu, pożądanego przez Zleceniodawcę.

Rezerwacja Emisji Reklam – dokonana przez Zleceniobiorcę na życzenie Zleceniodawcy rezerwacja powierzchni reklamowej w określonym czasie oraz miejscu w obrębie serwisu emaluszki.pl.

Zlecenie Emisji Reklam – umowa zawarta pomiędzy Zleceniobiorcą a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest emisja reklamy w serwisie emaluszki.pl

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez Zleceniobiorcę usług reklamowych na rzecz Zleceniodawcy.
2. Zleceniobiorca świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo, regulamin, ofertę, cennik i specyfikację.
3. Bezwzględnym warunkiem świadczenia usług reklamowych przez Zleceniobiorcę jest zgodność treści i formy reklamy z regulaminem.
4. Sprzedaż reklamy przez Zleceniobiorcę przeprowadzana jest wg następujących kryteriów:
 - liczba Emisji (odstón) Reklam – jednostka rozliczeniowa: 1000 odstón;
 - czasu trwania Emisji Reklam – jednostka rozliczeniowa: dzień, tydzień, miesiąc emisji.

II. REZERWACJA EMISJI REKLAM

1. Rezerwacja powierzchni reklamowej dokonywana jest na życzenie Zleceniodawcy w formie pisemnej.
2. Na podstawie uzgodnień ze Zleceniodawcą, Zleceniobiorca dokona Rezerwacji Emisji Reklam w systemie Zleceniobiorcy, wspierającym zarządzanie usługami reklamowymi.
3. Zleceniobiorca może odmówić dokonania rezerwacji bez podania przyczyny.
4. Ważność Rezerwacji Emisji Reklam wynosi 30 dni.

III. ZLECENIE EMISJI REKLAMY

1. Usługi polegające na realizacji Zlecenia Emisji Reklam świadczone przez Zleceniobiorcę są realizowane na podstawie podpisanego przez Zleceniodawcę zlecenia przekazanego wcześniej Zleceniodawcy przez Zleceniobiorcę .
2. Zlecenia Emisji Reklam, Zleceniodawca dokonuje w formie pisemnej.
3. Zlecenie Emisji Reklam musi zawierać:
 - listę zamawianych powierzchni reklamowych wraz z dokładnym opisem ich lokalizacji w obrębie serwisu;
 - jednostkę rozliczeniową reklamy oraz jej liczbę i wartość;
 - opcjonalnie: dodatkowe założenia dotyczące emisji reklamy;
 - dane identyfikacyjne Zleceniodawcy lub klienta, którego Zleceniodawca reprezentuje;
 - upoważnienie Zleceniobiorcy do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy;
 - oświadczenie o zapoznaniu się przez Zleceniodawcę z Regulaminem świadczenia usług reklamowych przez Zleceniobiorcę;
 - podpis i pieczęć Zleceniodawcy.
4. Podpisując Zlecenie Emisji Reklam, Zleceniodawca oświadcza, że:
 - posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy o emisję reklam;
 - zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich;
 - ponosi pełną odpowiedzialność za treść przekazywanych Zleceniobiorcy materiałów, będących treścią Reklamy i jednocześnie zwalnia Zleceniobiorcę od jakiejkolwiek odpowiedzialności w tym zakresie;
 - odpowiada za szkody mogące powstać na skutek realizacji emisji reklamy wyemitowanej w serwisie emaluszki.pl na podstawie dostarczonych Zleceniobiorcy materiałów.
5. Złożenie Zleceniobiorcy podpisanego przez Zleceniodawcę Zlecenia Emisji Reklam jest jednoznaczne z zawarciem umowy o jego realizację.

IV. REALIZACJA ZLECENIA EMISJI REKLAM

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia Zleceniobiorcy poprawnych i kompletnych materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji emisji reklamy nie później niż na 5 (pięć) dni roboczych przed terminem rozpoczęcia emisji reklamy. Przesłanie materiałów w terminie krótszym niż 5 (pięć) dni roboczych przed terminem rozpoczęcia emisji reklamy daje prawo Zleceniobiorcy do odstąpienia od emisji reklamy Zleceniodawcy z zachowaniem prawa do wynagrodzenia.
2. Specyfikację techniczną reklamy Zleceniobiorca przekazuje Zleceniodawcy w terminie nie krótszym niż 14 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia emisji reklamy.

3. Zleceniobiorca jest zobowiązany sprawdzić poprawność otrzymanych materiałów w czasie nie dłuższym niż na następny dzień roboczy od dnia ich otrzymania oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach, które zawarte są w materiałach reklamowych.
4. Jeżeli wykonanie materiałów reklamowych / graficznych leży po stronie Zleceniobiorcy możliwe jest bezpłatne naniesienie 3 poprawek layout'u każdej formy reklamowej. Każda kolejna zmiana wiąże się z kosztem wysokości 150 PLN netto. Koszt ten ponosi Zleceniodawca.
5. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami: "reklama", "artykuł sponsorowany", „partner”.
6. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, jeżeli zachodzi podejrzenie, że ich treść lub treść strony docelowej jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego bądź narusza prawa osób trzecich.
7. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą.
8. Podstawą oceny poziomu realizacji emisji reklam są dane pochodzące z adserwera Zleceniobiorcy.
9. Po zakończeniu emisji reklamy Zleceniodawca może wymagać od Zleceniobiorcy raportu z przebiegu emisji reklam w formie pisemnej.

V. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Podstawą wystawienia faktury VAT jest podpisane przez Zleceniodawcę Zlecenie Emisji Reklam. W przypadku emisji reklam, które trwają dłużej niż jeden miesiąc, Zleceniobiorca wystawi faktury częściowe.
2. Wynagrodzenie za zamówioną Emisję Reklam jest ustalane na podstawie cennika umieszczonego na stronie www.emaluszki.pl.
3. Podane ceny podane w cenniku są cenami netto.
4. Pełnej płatności za zamówioną Emisję Reklam należy dokonać przed rozpoczęciem emisji przelewem na konto bankowe Zleceniobiorcy wskazane na fakturze Vat. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.,
5. W przypadku niezapłacenia faktury w terminie, Zleceniobiorca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.
6. W przypadku niezapłacenia w terminie faktury VAT, Zleceniobiorca ma prawo odstąpić od realizacji innych Zleceń emisji Reklamy Zleceniodawcy. Sytuacja ta nie rodzi obowiązków odszkodowawczych dla Zleceniobiorcy z tytułu niezrealizowania zamówień ani obowiązku zwrotu należności za nie zrealizowaną część zamówienia.

VI. REZYGNACJA ZLECENIODAWCY

Zleceniodawca jest uprawniony do rezygnacji z emisji reklamy na następujących zasadach:

1. W przypadku rezygnacji z reklamy w okresie do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji reklamy zgodnie z podpisanym przez Zleceniodawcę Zleceniem Emisji Reklam – bez konsekwencji finansowych.
2. W przypadku rezygnacji z emisji reklamy w okresie od 14 (czternastego) do 7 (siódmego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie emisji reklamy zgodnie z podpisanym przez Zleceniodawcę Zleceniem Emisji Reklam – Zleceniobiorca ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 30 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Zleceniu Emisji Reklam.
3. W przypadku rezygnacji z emisji reklamy w okresie od 6 (szóstego) do 4 (czwartego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie emisji reklamy zgodnie z podpisanym przez Zleceniodawcę Zleceniem Emisji Reklam – Zleceniobiorca ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 50 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Zleceniu Emisji Reklam.
4. W razie rezygnacji z emisji reklamy w okresie od 3 (trzeciego) dnia do dnia realizacji emisji reklamy - Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia odpowiadającemu 100 % wynikającego ze Zlecenia Emisji Reklam wynagrodzenia.
5. Oświadczenie o rezygnacji z emisji reklamy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZLECENIOBIORCY

1. Zleceniobiorca zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji emisji reklamy w przypadkach uzasadnionych przyczynami technicznymi. Niezwłocznie po ustaniu przyczyn powodujących przerwę realizacja emisji reklamy zostanie wznowiona.
2. Zleceniobiorca doloży wszelkich starań aby przerwy w realizacji emisji reklamy oraz w świadczeniu usług reklamowych występowały możliwie rzadko. W przypadku Reklam mierzonych liczbą dni lub miesięcy, świadczenie usług po przerwie uwzględni czas przerwy i o ten czas będzie wydłużone chyba, że przerwa trwała w ciągu dnia mniej niż 30 minut lub mniej niż 3 godziny w ciągu tygodnia.
3. Zleceniobiorca odpowiada za szkody wynikłe w związku z realizacją Zlecenia Emisji Reklam wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winy umyślnej Zleceniobiorcy. Odpowiedzialność Zleceniobiorcy jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia otrzymanego od Zleceniodawcy z tytułu Emisji Reklam.
4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Emisji Reklam, które spowodowane było zdarzeniami noszącymi znamiona siły wyższej.
5. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie.

VIII. REKLAMACJE

1. W przypadku gdy emisja reklamy nie została zrealizowana zgodnie z postanowieniami Zlecenia Emisji Zleceniodawca ma prawo do złożenia reklamacji w terminie do 14 dni od daty zakończenia emisji reklam.

2. W sytuacji nie zgłoszenia reklamacji w terminie określonym w ust. 1, uznaje się, że Zleceniodawca nie ma zastrzeżeń do Emisji reklam i sposobu oraz wysokości naliczania opłat.
3. Reklamacje dla zachowania swej ważności winny być zgłaszane pisemnie na adres Zleceniobiorcy Mobile-tech s.c., ul. Kopernika 22/3, 31-501 Kraków bądź na adres email reklama@emaluszki.pl.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie trzydziestu dni od momentu zgłoszenia reklamacji, po czym Zleceniobiorca wyśle Zleceniodawcy odpowiedź zawierającą rozstrzygnięcie oraz uzasadnienie.
5. Za moment zgłoszenia reklamacji uznaje się dzień, w którym Zleceniobiorca otrzymał pismo reklamacyjne.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy Zleceniodawcą a Zleceniobiorcą jest sąd właściwy według siedziby Zleceniobiorcy.
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.01. 2010 r.